Vers l'Idéal

Très belles fêtes de fin d'année

District 103 Est

Décembre 2019 - N° 262

Votre site: www.lion103est.org

ÉDITORIAL

"Que faire pour fortifier l'image de nos clubs ?

Ces derniers mois ont été des moments intenses d'échanges avec bon nombre d'entre vous. Les visites de clubs sont toujours des moments d'une richesse humaine extraordinaire. Nous ne vous remercierons jamais assez pour la chaleur avec laquelle vous accueillez la gouvernance.
Notre District est fort des multiples actions que vous menez au quotidien et nous restons admiratifs face à l'implication de chacun pour servir. De nombreux clubs sont dans la recherche de nouvelles idées d'opérations de collecte de fonds et d'actions de service. Ce sont des signes très positifs qui témoignent de votre volonté de vous adapter à un monde en profonde mutation.
Face à toute cette énergie vous exprimez souvent -et c'est bien légitime- des attentes fortes en matière de communication auprès du grand public. C'est vrai, nous avons besoin de changer l'image que le grand public a de nous, car notre image actuelle n'est certainement pas celle que nous souhaiterions avoir !

Alors que pouvons nous faire ?
Renforcer encore nos actions pour transformer notre image ? Travailler notre notoriété ? Certes ! Mais les spécialistes en communication le savent : fortifier l'image d'une institution nécessite des efforts constants sur plusieurs années.

La convention de Chicago en 2017 a acté un plan d'action -et donc de communication- très clair autour de 5 actions : la vue, la faim, le cancer pédiatrique, l'environnement et le diabète.
Désormais notre communication s'appuie sur ces 5 thèmes et doit offrir une meilleure visibilité aux 46 000 clubs. C'est une base solide pour communiquer et asseoir notre notoriété !

Les amis, unissons nous pour agir !
Notre premier enjeu est certainement d'amplifier encore la communication sur les actions de service -et uniquement sur celles-ci- dans nos communiqués de presse . Montrons ce que les Lions font au quotidien pour servir : les Lions en actions ! Pas de message sur les réunions et encore moins sur les remises de chèques qui nuisent terriblement à notre image…

Le second enjeu est de taille, mais c'est une formidable opportunité : adoptons tous My-Lion ! Nous avons enfin à notre portée un nouvel outil pour communiquer entre nous, communiquer avec les autres, et aussi gérer facilement le fonctionnement administratif des clubs (fini le livre blanc !).
Les fonctionnalités de MyLion sont exceptionnelles et nous apportent un champ extraordinaire de communication. Il est toutefois nécessaire que chacun se connecte dès à présent sur ce nouvel outil.

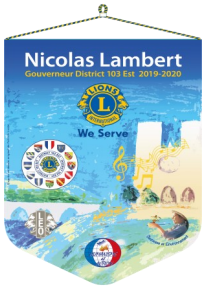
Enfin le troisième enjeu sera de rendre effectives dans chaque club les missions du responsable communication : faire vivre le site internet du club, optimiser Facebook, utiliser les hashtags, apporter aux membres des informations et des formations numériques… voici ce qu'il sera indispensable de mettre en place en 2020 !

Les outils pour cette fonction sont déjà disponibles ICI
Les amis, vous le voyez, nous avons les moyens d'agir

Mais dans l'immédiat, profitons de ces derniers jours de 2019 pour nous ressourcer et passer d'excellents moments en famille.

Rosine, Olivier, Romain, Marie-Noëlle se joignent à moi pour vous souhaiter à toutes et tous au nom de la Gouvernance d'excellentes fêtes de fin d'année !

Nicolas LAMBERT
Gouverneur 2019-2020



Vous êtes motard ?

Un club spécialisé est en projet.
Si vous êtes intéressé, merci de contacter F.X. BAROTH.
fx.baroth@icloud.com

Sommaire

Adieu « Livre Blanc », Bonjour MyLion

Tableau des équivalences Dons-Personnes servies

Tout savoir sur les concours

AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUERIR 08 et 09 décembre 2018 Caddithon

À Pompey-Liverdun SI TU PRENDS MA PLACE PRENDS AUSSI MON HANDICAP « Offert par le LIONS CLUB »

EN BREF
-
Ils nous ont rejoints/quittés

LA VIE DU DISTRICT

Adieu « Livre Blanc », Adieu MyLci (services)

Bonjour MyLion™

Jacques MARCHAL
Équipe Mondiale du Service
du District 103EST

Chère amie Lion,
Cher ami Lion,

Depuis un siècle, les Lions ont démontré leur capacité à répondre aux besoins des personnes malades, handicapées ou en difficulté dans la cité ou dans le monde.
Ils ont montré aussi leur réactivité pour secourir les victimes de catastrophes.
En France, le **LIVRE BLANC** a permis, année après année, de témoigner de la richesse des actions menées par les Lions.
Il a permis aussi de quantifier toutes les aides apportées dans la cité et dans le monde. Maintenant, les Lions du monde entier vont faire de même dans l'application informatique appelée **MyLion.**

Pour nous, en France, l'application **MyLion** remplace le livre blanc.
L'application **MyLion** est opérationnelle depuis 2018. On y déclare **à l'avance** les activités planifiées et, une fois l'activité réalisée, on déclare les résultats (Signaler une activité terminée)
L'application **MyLion** est accessible à tous les LIONS.
MyLion permettra de faire connaitre nos actions dans le monde entier.
L'application **MyLion** est accessible à l'adresse suivante :
https://www.lionsclubs.org/fr
Afin que chaque LION puisse accéder à **MyLion**, un guide pas à pas est proposé ci-dessous pour l'aide à la connexion
Chaque LION peut planifier une activité future sur MyLion.
En revanche, seuls le président du club, le secrétaire du club, ou le président de la commission service pourront renseigner les résultats de l'action réalisée.
Ces 3 personnes trouveront à la page suivante un tableau d'équivalences qui les aidera à remplir les différentes rubriques.

Une prise en main de MyLion *sera proposée au président du club, ou au secrétaire, ou au président de la commission service.*
Une invitation à se joindre à une vidéo-réunion (fin janvier ou début février) leur sera adressée.

Pour accéder à MyLion

Cliquer sur : https://www.lionsclubs.org/fr
En haut au milieu, cliquer sur ACCES MEMBRE
A droite, en bas cliquer sur JE M'INSCRIS
A la question êtes-vous inscrit sur l'appli mobile MyLion , cliquer sur NON (mais si vous êtes déjà inscrit, cliquer sur OUI)
Compléter les renseignements demandés qui vous permettront d'accéder à MyLion :

- Le numéro d'affiliation (c'est le code à 6 ou 7 chiffres que chaque Lion a et qui lui permet d'accéder au site du Lions club et à l'annuaire des Lions)*
- La date de naissance
- L'adresse e-mail
- Un mot de passe à créer (Attention, le mot de passe doit avoir au moins une majuscule, un chiffre et un caractère de ponctuation (point d'exclamation, point d'interrogation ou etc.)
- Saisir à nouveau ce mot de passe
- Cliquer sur les deux petits carrés indiquant que vous avez lu
- Cliquer sur CONTINUER

Vous y êtes !

** Si vous l'avez oublié, le secrétaire du club peut vous le donner*

Contactez Jacques MARCHAL pour plus d'informations: j.marchal1@free.fr

LA VIE DU DISTRICT

A garder précieusement

MyLion™

Tableau des équivalences

Équivalences dons – personnes servies

Actions à caractère général

Association ou œuvre	Référentiel habituel	Équivalence en personnes servies
Enfants et santé	1 000 Euros	1
Téléthon	1 000 Euros	1
Fondation Lions de France	100 Euros	1
Boîtes à livres	1 boîte à livre	120
Lions Alzheimer	200 Euros	1
Lions Amitié Villages	Projet	Défini dans projet
SOC	Projet	Défini dans projet
Lunettes Médico	100 paires	15
Matériel Médico	100 Euros	1
ADV- Bibliothèque sonore	100 Euros	1
Banque alimentaire	Kilos nourriture collectée	170 kilos = 1 personne 1 an
Environnement	1 h de bénévo-lat	2

Dons LCIF dans le cadre de la « Campagne 100 »

Que représente un don de 100 € ?

Campagne 100

Une campagne pour renforcer la puissance du service Lions

CAMPAIGN | 100

LCIF • EMPOWERING SERVICE™

Vue	2 chirurgies de la cataracte
Jeunesse	Programme Lions Quest *(Passeport Pour La Vie)* pour 1 classe entière 1 an
Diabète	18 personnes à risque dépistées
Rougeole	100 enfants vaccinés
Catastrophe naturelle	4 personnes aidées
Cancer infantile	8 enfants traités
Faim	14 personnes ont accès à la nourriture
Environnement	14 personnes ont accès à l'eau potable
Don LCIF non affecté	25 personnes servies

LA VIE DES CONCOURS

Pour tout renseignement complémentaire:
contacter **Marie-Noëlle CASTELEYN**

Tout sur les concours	Participer	Règlement	Date limite	Fait pour qui ?	Que faire pour participer ?
Affiches de la paix	Guide de club	Règlement du concours	15/11/2020	11-13 ans (6e à 4e)	Contacter un enseignant de collège ou d'association extra-scolaire
Affiches environnement	Fiche d'inscription	Règlement du concours	01/03/2020	Maternelle, primaire, collège, IME -SEGPA,ESAT	Contacter un établissement scolaire ou un enseignant
Éloquence Français	Fiche d'inscription	Règlement du concours	15/03/2020	Lycée et Bac+1 (<21 ans au 22/05/20)	Contacter un lycée ou un professeur
Éloquence Européen	Fiche d'inscription	Règlement du concours	31/01/2020	Lycéen ayant un bon niveau en allemand	Contacter un lycée qui a une formation allemand
Musique	Fiche d'inscription	Règlement du concours	15/02/2020	Conservatoire, École de Musique (16-23 ans)	Contacter une école de musique ou un professeur
Littérature	Fiche de classement	3 livres à lire	08/02/2020	Sélection du District	Lire les 3 livres et remplir la fiche de lecture
Cœur d'Or	Fiche d'inscription	Règlement du concours	01/03/2020	Club ayant une action pérenne en France	Remplir le dossier
Palme d'Or	Grille de cotation	Règlement du concours	01/03/2020	Club ayant une action pérenne à l'international	Constituer un dossier

LIONS CLUBS INTERNATIONAL

CONCOURS D'ELOQUENCE FRANCO-ALLEMAND EUROPEEN

Ce concours franco-allemand a pour but de promouvoir la pratique de la parole et de la diction dans la langue du voisin, par des jeunes désireux de s'exprimer et de disserter sur un sujet imposé, d'encourager la pratique de la langue allemande en France et du français en Allemagne.

Il est ouvert à tous les jeunes, lycéens, étudiants âgés de 15 à 18 ans en 2020.

THEME Kofi Annan, ancien Secrétaire Général de l'ONU et Prix Nobel de la Paix 2001 disait :

„Toleranz ist eine Tugend, die den Frieden ermöglicht".
Nehmen Sie zu diesem Zitat Stellung.

« La tolérance est une vertu qui rend la paix possible.»
Prenez position sur cette citation.

Récompenses

1er prix : 400 € - 2ème prix : 250 € - 3ème prix : 150 € - 4ème prix : 100 € - 5ème prix : 100 €

La finale de District aura lieu à LUDWIGSBURG Samedi 9 mai 2020.
Les jeunes Français s'exprimeront en allemand et les jeunes Allemands en français.

Pour tous renseignements et inscription, s'adresser à :
Klaus Schaefer, ☎ 06 31 40 45 28– Email : kcschaefer@web.de

TÉLÉTHON

Caddithon

Cette année plusieurs clubs ont organisé ce type de manifestation.

Voici quelques exemples dans le District.

Club	Nombre de chariots à gagner	Montant de chaque chariot	Dons collectés et remis à l'AFM TÉLÉTHON
Colmar-Schweitzer	3	200 €	1080 €
Creutzwald	3	200 €	1600 €
Gérardmer *(8ème édition)*	2	250 €	1957 €
Vitry-le-François	2	200 €	850 €

CREUTZWALD Solidarité

Le Lions club collecte 1600 € pour le Téléthon

À l'occasion du Téléthon, le Lions club a organisé un *caddithon* dans la galerie marchande du centre Leclerc. Pour participer au tirage au sort de cette tombola, dotée de trois caddies d'une valeur marchande de 200 € chacun, les participants devaient remplir un bulletin moyennant une somme de 3 €. Le bénéfice de cette vente, soit 1 600 €, sera remis à l'association du Téléthon le 9 janvier lors de la réunion mixte à l'hôtel Aster, siège du club.

Devant la décoration de Noël, dans la galerie marchande en présence de Fabrice Beck propriétaire de l'hypermarché Leclerc, le président Guy Laure ainsi que des membres du Lions club ont remis les lots aux trois gagnantes qui sont Sandrine Igel de Merten, Julie Muller de l'Hôpital et Anne Gross-Reydel de Creutzwald.

les trois gagnantes du *caddithon* du lions club sont Sandrine Igel de Merten, Julie Muller de l'Hôpital et Anne Gross-Reydel de Creutzwald. Photo RL

Exemple de retombée médiatique pour le club de Creutzwald

Exemple d'affiche utilisée par le club de Vitry-le-François

Toute la journée du Samedi 7 Décembre les bénévoles du Lions Club se sont relayés à l'entrée du Centre Leclerc de Bruyères et de l'Intermarché de Gérardmer pour vendre des billets de la tombola du « Caddithon ». Les 2 lots en jeux d'une valeur de 500€ soit 250 € par magasin, étaient représentés devant les stands par un superbe chariot garni. Cette dotation est financée par la trésorerie du club -service en partenariat avec les magasins. C'est donc la totalité de la recette de la journée soit 1.957,13€, qui a été versée à l'AFM TELETHON.

Exemple d'article paru dans le journal « Gerardmerinfo.fr »

Contactez Dominique SIMONIN pour plus d'informations: dom.simonin@gmail.com

LA VIE DES CLUBS

11 500 panneaux posés dans toute la France …
Et 25 de plus par le club de POMPEY-LIVERDUN

Se garer sur une place réservée « handicapé » est assimilable à un stationnement gênant, c'est à dire qu'on risque **une amende forfaitaire de 135€** (majorée à 375€) en vertu de l'article R417-11 du code de la route. Cette sanction peut être accompagnée d'une immobilisation et d'une mise en fourrière…
Et pourtant l'infraction est fréquente !
Les Lions ont choisi l'éducation pour convaincre les automobilistes peu scrupuleux.

Jean-Luc SCHWEITZER (Secrétaire) – Jean-Pierre CLEMENT (Trésorier) – André LAROSE (Président) – Jean-Philippe TURBAN (Contrôleur au services infrastructures de la CC)

S'agissant de la lutte contre le handicap, le Lions Club International fait office d'autorité. Même si chaque club a ses propres actions, nous agissons d'un commun accord pour les événements importants tels que le Téléthon, le combat contre les maladies de la vue.
Autant d'événements qui font la crédibilité, la visibilité et la vraie force d'engagement des Lions clubs.

Jean-Luc SCHWEITZER, secrétaire du Lions Club de Pompey-Liverdun, espère faire bouger les mentalités et impliquer tout un chacun.
Il a donc eu l'idée de contacter Laurent TRORGLIC président de la Communauté de Communes du Bassin de Pompey, lequel a répondu favorablement au projet de sensibiliser les conducteurs indélicats en implantant ce panneau sur la signalisation habituelle.

« Ces quelques formes de délinquance que l'on croit bénignes arrivent trop souvent et ne sont pas normales. Nous appelons à la civilité » a conclu Jean-Luc SCHWEITZER
Grâce à ces nouveaux panneaux, l'objectif est avant tout la sensibilisation avant la répression.

Le 22 novembre 2019, s'est déroulée la mise en place du premier panneau sur un emplacement PMR proche des locaux de la CCBP (voir photo)
Vingt-cinq panneaux sont en cours d'installation sur les zones « handicapé » des villes de Liverdun, Pompey et Saizerais

lionsclubpompeyliverdun@gmail.com https://e-clubhouse.org/sites/pompeyliverdun/index.php

Comment installer des panneaux ?

Parking public:
1 Faire un repérage des panneaux « handicapé »
2 Dénombrer la quantité potentielle de panneaux Lions à poser
(Certains supports trop bas ne permettent pas la pose d'un panneau supplémentaire)
3 Prendre rendez-vous avec le maire ou Président de la CC / CA ou l'adjoint en charge de la voirie.
4 Lorsque l'accord sur le nombre de panneaux est acté, faire le bon de commande.
Bon à savoir: il est intéressant d'acheter un premier panneau pour le présenter lors de la rencontre avec l'élu.

Parking privé:
Prendre contact avec le responsable du parking.

Prix d'un panneau 22 € TTC
Télécharger le bon de commande dans la boutique du DM103 France: https://www.lions-france.org/boutique

LA VIE DES CLUBS

CÉCIFOOT au Club d'Illkirch-Graffenstaden

Le club est très impliqué dans la qualité des actions menées afin de collecter des fonds pour pouvoir soutenir les plus démunis et les plus nécessiteux.
Les manifestations (Chalet de Noël, théâtre, Parcours du cœur, loto,...) sont organisées tout au long de l'année, avec le soutien de la commune et des mécènes.
Elles permettent d'apporter de l'aide aux non-voyants et malvoyants, aux handicapés, aux personnes âgées mais également à la jeunesse.

Nous avons construit un partenariat depuis de longues années avec le « FOOT POUR TOUS » qui inclut le Cécifoot en faveur des malvoyants. Voilà maintenant 5 saisons que nous soutenons le club alsacien de Cécifoot.

Le Lions Club représenté par sa présidente Martine Wernette, a reconduit le 9 mars 2019 son engagement en faveur du développement du Cécifoot en Alsace.

En 2004, aux Jeux paralympiques d'Athènes, le cécifoot est devenu officiellement un sport paralympique.

C'est un engagement humain et financier, qui permet au Cécifoot de se développer en Alsace afin de sensibiliser non-voyants et malvoyants à la pratique de ce sport.

Il existe neuf équipes sur toute la France.

Une saison se joue entre septembre et juin où se déroulent des matchs pendant quatre week-ends et un week-end de Coupe de France.

Le Cécifoot, appelé aussi football à cinq déficients visuels ou football à cinq DV , est un **handisport** pratiqué par des athlètes déficients visuels (malvoyants ou non-voyants).

Le cécifoot s'inspire du football. Il suit les règles de la FIFA, avec des aménagements pour tenir compte du handicap des joueurs.

Le cécifoot ne doit pas être confondu avec le football à 7, autre handisport dérivé du football pratiqué par des athlètes handicapés moteur.

L'équipe de Cécifoot avec 5 membres du club et Martine WERNETTE (PZ) au centre.

EN BREF

C'est la nouvelle interface du site international réservée aux membres.
(lorsque vous êtes identifié)

Création du LEO Club Metz Renaissance

Date de naissance : 17 décembre 2019
Effectif de départ : 16
Club Parrain : Metz Doyen
Conseiller du Leo Club : Didier MATHIA
Président fondateur: Valentin MATT

Bienvenue à :

Xavier ACCERANI
Gaétan BAGNUS
Lucile BRANET
Anne BRETONNIER
Emma CATISSON-DURAND
Léa CIGALE
Sihem Kebira EZZAHAR
Mathilde KLEIN
Julie LAVAUX
Clémence LADIRAY
Noémie LETRILLARD
Mickaël LURGUIE
Valentin MATT
Cathia PIGA
Valentin PONCE
Laura VAZZANA

ILS NOUS ONT REJOINTS

Eric SIMONIN
BAINS LES BAINS

Clément GANFORNINA
CHATEAU THIERRY CITE DES FABLES

Florent SCHREIBER
COLMAR DOYEN BARTHOLDI

Éric CABEAU
COLMAR SCHWEITZER

Ghislaine DUTRIPON
Patrick DUTRIPON
EPERNAY COEURS DE CHAMPAGNE

Jean-Luc GINDER
Elisabeth STACKLER
MULHOUSE HILBERG

Nesrin SCHWALLER
SAINT LOUIS

Sabine GAY
Daniel LETT
Marc MASSING
Nathalie MICHALOWICZ
Elisabeth SLARKO
Julien WEHR
SARREGUEMINES

Monique COUTURE
STRASBOURG METROPOLE EUROPE

Thierry ALTERMATT
STRASBOURG ROUGET DE LISLE

Christine HENRY
THIONVILLE LORRAINE

Femmes : 44%

Hommes : 56%

Bienvenue à toutes et tous !

ILS NOUS ONT QUITTÉS

Jacqueline MOULIN
SAINT-LOUIS

La rédaction de Vers l'Idéal présente à la famille et aux amis Lions, membres de son club, l'expression de ses sentiments attristés.

Agenda du district

15 février 2020 ***(Date limite)***
Prix Thomas Kuti (musique)

1er mars 2020 ***(Date limite)***
Concours :
- affiches de l'environnement
- d'éloquence
- Prix du Cœur d'or

26 Avril 2020
Congrès de printemps
(Reims)

4-5 avril 2020
Journée Eco-Lions

21-23 mai 2020
Convention Nationale
(Marseille)

26-30 juin 2020
Convention Internationale
(Singapour)

Tous les concours ICI
Retrouvez l'agenda complet du District en ligne :

accédez au site

Les chiffres
du district

Au 28 novembre 2019, notre district compte 110 clubs et 2463 membres dont 25% de femmes et 4 clubs Leo.

Pour paraître dans **la revue de district**, dans **la revue Lion** et sur **le site du district**, contactez
Philippe Hannecart
Vitry-le-François
phannecart@gmail.com
06 07 26 50 29

Merci de transmettre les **textes en format Word**
et les photos en format JPG.

Pour une **annonce sur le site du district, à la rubrique Vie des clubs**, il est possible de mettre davantage d'explications et l'affiche ou une photo.
Dans ce cas, vous faites parvenir toutes les informations en un seul envoi.
Pour une **insertion dans l'agenda du district (site)**, préciser :
- le nom de la manifestation, la date et le lieu où elle se déroule,
- le club organisateur et la personne à contacter.

info@lions103est.org

Directeur de publication :
Nicolas LAMBERT

Rédacteur en chef :
Philippe HANNECART

ISSN 2610-4547