Vers l'Idéal

District 103 Est

Novembre 2019 - N° 261

Votre site: www.lion103est.org

ÉDITORIAL

"Entendre, Comprendre et Servir...

Chers amis Lions et Léos,

La fin d'année est marquée par un nombre impressionnant d'actions menées par chacun des 110 clubs de notre District. Dépistages diabète, contrôles de la vue, marches gourmandes, soutiens à la jeunesse… Cette année encore, et sans nul doute, nous atteindrons plus de 136 000 heures de don de soi. Autant d'occasions de porter fièrement le gilet Lions (le bleu) et d'être visibles sur notre territoire…

En la matière, chacun est conscient de l'image et de la notoriété des Lions. On sait aujourd'hui qu'il est nécessaire de nous montrer et d'être vus en action de service, plus qu'à table ou en réunion. Indispensable pour nous rapprocher de l'exceptionnelle image que porte le Lions sur le plan International. Le contraste est saisissant…

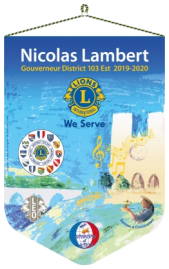
Mais est-ce pour autant notre finalité ? Au delà de notre objectif d'image, le contact avec le grand public est un moment essentiel. Il nous permet de décoder la société. Il nous offre une opportunité d'entendre les avis, remarques ou critiques, la capacité de comprendre les attentes et les aspirations des jeunes, des moins jeunes ou des seniors. Et très souvent d'ouvrir un autre regard sur les réelles attentes et les réels besoins de notre entourage.

Chers Vice-Présidents, le moment est venu de préparer l'année 2020-21 et de réfléchir aux grandes orientations de vos clubs. Quelles actions de service devez-vous conserver ? Quel est le domaine de service le plus utile sur votre territoire ? Quelles nouvelles actions mener ? Ce qui doit vous guider, ce sont les attentes du grand public. Et associées à l'indispensable travail de prospective à mener ensuite avec **tous** les membres de vos clubs, elles serviront de base à vos actions.

Chers amis, n'oublions pas que la plupart des actions de service peuvent être menées directement par nous-mêmes. Vous trouverez dans ce numéro de nombreux exemples et idées pour préparer le futur de vos clubs.

Nous servons !

Nicolas LAMBERT
Gouverneur D103EST 2019-2020



Sommaire

Journées ECO-LIONS des clubs du district

4 et 5 avril 2020

Journée Mondiale de la Vue : C'était comment dans le District ?

Marche Gourmande : Mode d'emploi !

EN BREF
-
Ils nous ont rejoints/quittés

LA VIE DU DISTRICT

Merci à tous les clubs qui soutiennent la LCIF!

Campagne 100 : Bravo ! C'est quoi ?

Les actions menées par le Lions Clubs International sont financées par les versements des clubs, et l'apport libre et individuel des donateurs, lions ou autres à notre Fondation Internationale. Membre du Lions Clubs International, chaque club participe et contribue librement en fonction des sommes qu'il collecte auprès du grand public.

En France nous avons bénéficié du soutien de la LCIF à de nombreuses occasions.
Quelques exemples : financement du robot pédiatrique à L'hôpital universitaire Robert-Debré : 96600$; Tempête XYNTHIA : 150000$; Projet nord sud du club du Saulnois 15925$.

A l'instar du téléthon et autres actions de collecte organisées partout dans le monde, notre **Fondation Internationale a lancé une grande campagne de financement de 300 millions** de dollars en juillet 2018. Elle s'étalera sur trois ans mais son impact aura des retombées sur plusieurs générations. Cette campagne nous permettra de servir des centaines de millions de personnes et donnera aux Lions les ressources nécessaires pour élargir nos domaines prioritaires et notre impact.

Campagne 100 : La puissance du service Fondation du Lions Clubs International

La fondation apporte un soutien local & mondial : 100% LIONS et 100% en actions LIONS !

- La LCIF est la structure de financement des actions du Lions Clubs International
- La LCIF finance les projets locaux, nationaux et internationaux: votre club pourra en profiter sur de gros projets.

LES BESOINS DU MONDE

Aujourd'hui, **253 millions** d'individus sont aveugles ou malvoyants.

Chaque année, le nombre de catastrophes naturelles augmente de **15%**

Chaque jour, **245** personnes meurent de la rougeole.

Aujourd'hui, **deux tiers** des enfants déclarent être victimes d'intimidation.

On prévoit que d'ici 2040, près de **650 millions** de personnes seront atteintes du diabète.

Près de **800 millions** de personnes se couchent la faim au ventre.

Toutes les **2 minutes** dans le monde, un cancer est diagnostiqué chez un enfant.

D'ici 2025, la **moitié** de la population vivra dans des zones soumises à un stress hydrique.

Combien collecte la L.C.I.F. ?

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2016-2019	don/ membre/ 3ans	don/ membre/ an
D103EST	$ 100 847	$ 65 188	$ 49 185	$ 215 220	$ 86	$ 29
DM103	$ 572 431	$ 467 616	$ 401 757	$ 1 441 804	$ 57	$ 19
MONDE	$ 39 076 728	$ 41 452 096	$ 50 782 327	$ 131 311 151	$ 92	$ 31

Quelle contribution à la LCIF ?

- 1 Melvin Jones offert tous les 1000$ versés par le Club.
- Notre District s'est engagé pour que tous les clubs soient contributeurs à la LCIF, en apportant librement en fonction des sommes collectées auprès du public.

Contactez Florence MALAISE pour plus d'informations: f.malaise@hotmail.fr

LA VIE DU DISTRICT

Quelles nouvelles actions mener ?

Des idées !

la vue

- **Journée de la Vue**
- Contrôle gratuit de la vue TESTS de VISION
- Dépistage de pathologies oculaires (cataracte, DMLA, glaucome, rétinopathie diabétique, amblyopie chez l'enfant)
- Soutien local, national et mondial en versant à la LCIF *
- Groupe d'entraide sur la vue

la faim

- Contacts avec les sans-abris
- Maraudes
- Soupe des sans-abris
- Collecte alimentaire et distribution en direct
- Soutien local, national et mondial en versant à la LCIF *

le diabète

- Actions de dépistage
- Actions d'information grand public sur le diabète
- Actions d'information grand public sur la prévention et l'alimentation
- Conférences sur l'alimentation des jeunes à l'école ou à l'université
- Conférences sur le sport et la santé
- Aides aux malades
- Conférences de chercheurs
- Groupe d'entraide pour diabétiques
- Soutien local, national et mondial en versant à la LCIF *

le cancer pédiatrique

- Conférence par un professionnel de santé ou chercheur
- Fourniture de matériel de jeux aux hôpitaux
- Financement de séances de clownothérapie
- Accompagnement financier des parents
- Aide aux déplacements et accueil des parents
- Financement de la participation d'enfants à une activité
- Conférences testimoniales
- Organisation d'un week-end de détente pour les familles d'enfants en rémission
- Financement des achats de médicaments ou de la recherche
- Groupe d'entraide pour parents
- Soutien local, national et mondial en versant à la LCIF *

la jeunesse

- Organisation d'une soirée « Jeunes talents »
- Inscriptions aux concours
- Soutiens individuels
- YEC (Camp et échanges de jeunes à l'étranger)
- VPA (Vacances en France pour des enfants)
- CIF (Centre International Francophone)
- LEO
- Lions Quest PPLV (Passeport Pour La Vie)
- Universités UDEL UDELM (Économie, Musique)
- Organisation de concerts
- Training pour les apprentis
- Accompagnement scolaire
- Accompagnement à l'étranger
- Organisation de voyages culturels

- Collectes de sang
- Journée en ballon
- Tours de piste en voiture ancienne ou voiture de sport

Lions Alzheimer

- Accompagnement des aidants
- Accueil des couples
- Tourisme pour les couples
- Café Lions Alzheimer
- Conférences pour le grand public

- Financement des panneaux de ville (SI TU PRENDS MA PLACE PRENDS AUSSI MON HANDICAP)
- Journée en ballon
- Concert par des structures accueillant des PSH
- Concert au profit de personnes en situation de handicap
- Soutien national et local en versant à la Fondation des Lions de France

* Soutien local & mondial en versant à la LCIF : 100% LIONS et 100% en actions

Lions Clubs International FOUNDATION

Plateforme de lancement de service (site international) :

Lancez le compte à rebours ! Bienvenue sur la plateforme de lancement du service, conçue pour vous connecter à des outils de planification qui vous aideront à monter des projets en faveur des causes qui vous tiennent à cœur. Pour commencer, répondez à quelques questions. Votre prochaine action caritative n'est plus qu'à quelques clics !

https://lionsclubs.org/fr/start-our-approach/service-launchpad

Exemples et outils (site international) :

https://lionsclubs.org/fr/start-our-approach/service-journey/service-project-planners

Tremblement de terre en Ardèche : Les Lions de Montélimar appellent à la solidarité nationale des clubs (cliquez sur ce lien)

Journées ECO-LIONS du District

QUELLES ACTIONS MENER ?

PRESERVATION ET TRAVAUX SUR SITES :

- Nettoyage de berges de rivière
- Création de parcours forestier
- Entretien de chemins, parcs.
- Plantation d'arbres
- Plantation d'arbres nominatifs (au nom des donateurs)
- Travaux de remise en état de sites remarquables
- Mise en place de programmes de compostage

PROTECTION DE LA FAUNE :

- Implantation de ruches
- Fabrication de nichoirs pour les mésanges bleues

VISITES DECOUVERTES :

- Marches « découverte de sites préservés »
- Visites guidées de parcs, jardins, forêts
- Visite d'usines de traitement des eaux,
- Visite d'usines de recyclage, récupération
- Visite d'usines de méthanisation
- Visite d'entreprises engagées et présentation des plans RSE
- Visite d'unités de production d'énergie (centrale, éoliennes)
- Visite de bâtiments HQE
- Sortie nature pour les enfants
- Rencontre avec les services Environnement de la ville
- Débat public sur les problématiques d'environnement locales

Exposition de voitures électriques,

JOURNEES DE RAMASSAGE / RECYCLAGE / COLLECTES :

- Piles usagées,
- Radiographies
- Téléphones
- Objets bureautiques et électroniques

THEMES PEDAGOGIQUES pour des réunions sur sites scolaires ou publics

- Les bons conseils et attitudes en matière environnementale
- Comment calculer son empreinte écologique en ligne
- Comment gérer les produits toxiques
- Comment trier les déchets
- Comment utiliser les transports alternatifs
- Découverte des vélos électriques
- Comment composter
- Comment économiser l'énergie ? Passer aux LED
- Comment lutter contre le gaspillage alimentaire

CONCOURS ENVIRONNEMENT

- Concours photos
- Prix de l'environnement
- Récompense à une structure remarquable
- Concours d'embellissement de sites ou de maisons
- Concours rallyes avec des moyens de transports propres

ACTIONS SOLIDAIRES :

- Soutiens et promotion des producteurs locaux
- Favoriser les circuits courts

ACTION ENVIRONNEMENT

LES JOURNEES ECO-LIONS DU DISTRICT
4 et 5 AVRIL 2020

Ton club a prévu quoi ?

- Une action de service sur le thème de l'environnement : Action de club(s) ou de Zone, à vous de voir !

- Un moyen d'agir pour la planète et aussi d'accompagner les attentes du grand public largement sensibilisé sur cette thématique.

- Un impact des Lions sur votre territoire:
Une action de service !

EN BREF

Dans le prochain N°:

Des outils pour organiser votre action :

- Méthodologie
- Supports de communication

Pensez à Commander des gilets « Lions » pour vos actions !
Contact : Thierry BILAY
Mobile : 06 28 68 35 20
Mail : thierry.b@wanadoo.fr

Utilisez les planificateurs de projets du LCI : ICI

Ces planificateurs contiennent des outils téléchargeables conçus spécifiquement pour les clubs prêts à monter des actions locales dédiées à nos causes mondiales.

Document Lions 1995

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Le Lions Clubs International, reconnaissant que les activités de l'homme, en particulier l'urbanisation, l'expansion industrielle, l'exploitation des ressources et le progrès technologique, ont une grande influence sur les liens qui existent entre tous les éléments composant l'environnement; reconnaissant également que le bien-être et le développement de l'être humain dépendent en grande mesure de la qualité de l'environnement, déclare que son rôle est de veiller au bien-être des hommes, d'aider à créer et à maintenir des conditions de vie grâce auxquelles l'être humain et la nature peuvent vivre en harmonie et satisfaire aux exigences de la société dans le domaine des relations humaines, dans le domaine économique et dans tout autre domaine, pour les générations actuelles et futures de l'humanité." — Extrait de la déclaration sur les "Activités Ecologiques".

Votre club avait un Président de commission Protection de l'Environnement en **1995** ?

La commission Protection de l'Environnement est chargée de:

- Etudier les besoins de la communauté ainsi que les programmes déjà entrepris.
- Proposer des actions aux membres du conseil d'administration.
- Mener à bien les oeuvres choisies.
- Travailler en étroite collaboration avec les autres commissions dont les activités se rattachent à l'environnement.

Réunion d'organisation

1. Le Président de commission consulte d'abord le Président du club, afin de connaître les buts fixés pour l'année et le budget envisagé, puis le Vice-Président qui est chargé de surveiller les opérations de la commission. Le Président et le Vice-Président sont invités à toutes les réunions.

commission limite son

7. Avec l'aide des
ge le rapport de la commission,
ministration. Ce rapport doit inclure des
quant aux projets et une estimation du coût.

Rétablir l'équilibre

L'oeuvre d'un Lions club peut servir d'exemple aux autres et encourager les membres de la communauté à se pencher sur les problèmes de l'environnement.

Pollution de l'air

1. Se renseigner sur le problème de la pollution de l'air:

a. Son effet sur la santé et comment elle affecte votre vie quo-

Journée Mondiale de la Vue

Une des actions-phares des Lions Clubs est liée à la vue depuis **Helen Keller**

Comment organiser une journée de la vue lorsque l'on n'a pas d'ophtalmologue ?

Beaucoup de clubs n'ont plus d'ophtalmologue dans leur ville -petite ou moyenne-.
Comment faire lorsque le plus proche est à 60 km …

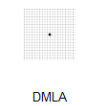
Cela n'a pas découragé les lions du **club de Bar sur Aube** !
C'est le samedi 19 octobre, jour de marché, qu'ils ont organisé la journée de la vue sous les arcades de la mairie !
Ils ont installé 5 postes de contrôle. Les participants ont reçu un document récapitulant le résultat de leurs 5 tests
(Ces résultats ne sont qu'indicatifs et doivent être confirmés par un rendez-vous chez un professionnel)

Annonce sur les panneaux lumineux

Les 5 postes de contrôle de la vue

Les 5 tests réalisés :

- Vision de loin
- Vision de près
- Test d'Amsler (test symptôme de la DMLA)
- Test Relief
- Test vision des couleurs



Les clubs ayant organisé un dépistage :

Bar sur Aube
Châlons-en-Champagne
Château Thierry Jeanne de Navarre
Creutzwald (124 tests visuels et 150 dépistages diabète)
Épernay
Épinal (35 dépistages)
Guebwiller (310 dépistages)
Reims Champagne,
Reims Colbert
Reims Millésime
LEO Reims Fleur de Lys
} (182 dépistages)

Chargé de mission VUE : Gérard MUNIER
g.munier49@gmail.com

Club de Vitry-le-François : collecte sur un stand Place d'Armes : 4232 Paires de lunettes de vue et 1080 paires de lunettes de soleil, 98 montures et 460 verres

Club de Châlons Saint Vincent : 3ème édition !
Pour commencer, les « assistants Lions » procédaient aux examens de base, à savoir : lecture de loin au tableau des lettres, puis de près sur une tablette, test d'Amsler, vision des couleurs.

Les patients étaient ensuite dirigés vers l'ophtalmologue pour faire le bilan et un examen de l'œil.

Bilan : 80 examens ont permis le dépistage d'un nombre important de pathologies oculaires graves : glaucomes, DMLA, cataractes, dont les patients ignoraient l'existence.

Jean DONARD, Lion Ophtalmologue à Châlons-en-Champagne effectuant un contrôle des yeux

2018/2019 : 53 clubs du district ont collecté 128 317 paires de lunettes pour MEDICO LCF

LA VIE DES CLUBS

Marche Gourmande: Mode d'emploi !

A la fois action de contact et de promotion de votre club, une marche gourmande est aussi une action de collecte de fonds.
Chaque année, plusieurs clubs du District organisent des marches gourmandes de plus en plus prisées par le grand public.
Voici, sur l'exemple de la 7ème édition de la **Marche Gourmande du Florival organisée par le Club de Guebwiller,** quelques idées pour organiser votre évènement.

QUOI ?

Organiser un circuit de 10 kms environ passant par un lieu d'intérêt culturel, historique ou environnemental, permettant de faire des arrêts gourmands avec promotion des produits du terroir et des producteurs locaux.

POUR QUEL PUBLIC ?

De tous âges, venant de toutes parts, des habitués des marches gourmandes, des fidèles, des Lions de France, de Suisse et d'Allemagne, (350 à 550 participants selon les années à Gebwiller).
Le nombre de participants est volontairement limité pour assurer un accueil convivial et de qualité.

COMMUNICATION (Lien vers les documents)

- Brochure A5 (distribuée le jour de la marche) comprenant : article sur le club, espaces publicitaires vendus aux sponsors, programme, circuit détaillé
- Site internet dédié
- Dossier presse pour les journaux locaux
- Affiches (pour commerce et lieux publics)
- Flyers (présentation de l'événement auprès du grand public)

RETROPLANNING :

- Mois « M-12 » : Définir une date
- Mois « M-6 » : Créer l'équipe dédiée
- Mois « M-6 » : Définir le circuit
- Mois « M-6 » : Informer les municipalités
- Mois « M-3 » : Prospecter les sponsors
- Mois « M-3 » : Demander les devis
- Mois « M-1 » : Passer les commandes
- Jour « J-9 »: réunion des bénévoles qui apportent leur aide
- Jour « J-1 »: équipe volante pour montage et surveillance nuit
- Jour « J » : bénévoles répartis sur 6 postes *(accueil, apéritif, entrée, plat, dessert, équipe volante motorisée pour la logistique).*

BUDGET :

LES RECETTES :
- Inscriptions
- Vente d'espaces publicitaires

LES DEPENSES :

- Affiches	Flyers
- Fournitures de communication	
- Fournitures de table	Traiteur
- Achats verres, porte-verres	Boissons

Un des partenaires: IMP– IMPro de l'Institut Saint Joseph

GUEBWILLER et la Marche Gourmande du Florival
7ème édition pour le club de Guebwiller en 2019. « Le rendez-vous est donné maintenant chaque année avec un succès grandissant : de 350 jusqu'à 550 participants selon les années.
Les Scouts nous aident pour le montage et la surveillance des stands.
Nous prévoyons une animation musicale (facultatif) indique Mireille Zwiller.

***Tarifs pratiqués** : adultes 30euros, 15 euros pour les enfants*
***Bénéfices** : 7000 euros.*

Affectations des bénéfices: *exemples*

- *Achat de matériel pour équiper la nouvelle épicerie solidaire ouverte en 2013 à Guebwiller.*
- *Congélateurs pour les Restos du Cœur de Soultz*
- *Matériel informatique avec clavier spécifique adapté aux enfants dyslexiques*

- Logiciel d'exercices ludiques pour personnes âgées en EHPAD : Medimoov

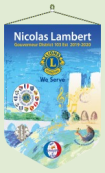
- Logiciel officiel d'apprentissage du code de la route pour élèves inscrits au code
Type:
ENPC BOX

- Instruments de musique de percussion et matériel d'enregistrement de CD pour I.M.E.

Contact : lionsclubguebwiller@gmail.com

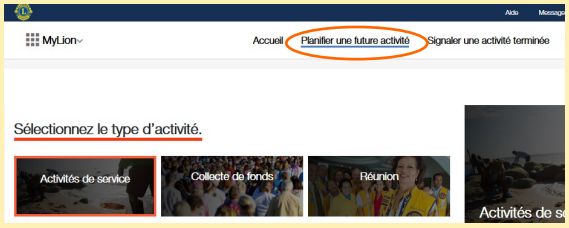
EN BREF

FANIONS : Votre club doit le refaire ou en créer un ?
Voici quelques fournisseurs habituels :
STAR FLAG : http://www.starflag-fanions.fr
FRANCE-FANIONS : https://france-fanions.com
FANION-INSIGNE : http://www.fanion-insigne.com



LIVRE BLANC : Il est supprimé dès cette année !
Déclarez vos actions directement sur MyLion : https://app.mylion.org/

1- Planifier une future activité



2– Signaler une activité terminée

ASTUCES Déclarez dès maintenant vos activités à venir !

Comment fait-on pour se connecter à MyLion ?
- Mode d'emploi : https://www.lions103est.org/mediatheque/modes-demploi/
- Des vidéo-conférences de présentation seront proposées aux Présidents, Secrétaires et Présidents de la Commission Service de club à partir de Décembre 2019.

WaSH : Vous n'étiez pas au Congrès de Thionville?

Alors vous n'êtes sans doute pas au courant du projet WaSH !

On vous dit tout dans le prochain N° de Vers l'Idéal

ILS NOUS ONT REJOINTS

Pascal GUEDON
Christelle CLOSSON
CHÂTEAU-THIERRY VALLEE DE LA MARNE

Christophe MOREAU
NANCY ALLIANCE

Serge ARDUINI
Michael BARTHET
Evelyne BERNHARD
Catherine BIAUDET
Alexandre BOBRIE
Daniel CILLA
Patricia COLLIN
Benoit CUIF
Amina DAHOUN
Isabelle DEMANGE
Rodolphe DUCHENE
Laurent HUREZ
Adrien LA SELVA
Marc LESSERTISSEUR
Christine LAURENT
Alexandre MAAS
Benoit MARTIN
Reynald RAUCH
Bruno ROSTAING-CAPAILLAN
Francis SAILLET
Vincent SCHNEIDER
Olivier STEENHAUT
Catherine TISSIER
Catherine VERMION
NANCY BEAUREGARD

Femmes : 33%

Hommes : 67%

Bienvenue à toutes et tous !

ILS NOUS ONT QUITTÉS

Michel LEGROS
LUNÉVILLE

La rédaction de Vers l'Idéal présente à la famille et aux amis Lions, membres de son club, l'expression de ses sentiments attristés.

Agenda du district

15 février 2020 *(Date limite)*
Prix Thomas Kuti (musique)

1er mars 2020 *(Date limite)*
Concours :
- affiches de l'environnement
- d'éloquence
- Prix du Cœur d'or

26 Avril 2020
Congrès de printemps
(Reims)

4-5 avril 2020
Journée Eco-Lions

21-23 mai 2020
Convention Nationale
(Marseille)

26-30 juin 2020
Convention Internationale
(Singapour)

Tous les concours ICI
Retrouvez l'agenda complet du District en ligne :

accédez au site

Les chiffres
du district

Au 28 novembre 2019, notre district compte 110 clubs et 2463 membres dont 25% de femmes et 4 clubs Leo.

Pour paraître dans **la revue de district**, dans **la revue Lion** et sur **le site du district**, contactez
Philippe Hannecart
Vitry-le-François
phannecart@gmail.com
06 07 26 50 29

Merci de transmettre les **textes en format Word**
et les photos en format JPG.

Pour une **annonce sur le site du district, à la rubrique Vie des clubs**, il est possible de mettre davantage d'explications et l'affiche ou une photo.
Dans ce cas, vous faites parvenir toutes les informations en un seul envoi.
Pour une **insertion dans l'agenda du district (site)**, préciser :
- le nom de la manifestation, la date et le lieu où elle se déroule,
- le club organisateur et la personne à contacter.

info@lions103est.org

Directeur de publication :
Nicolas LAMBERT

Rédacteur en chef :
Philippe HANNECART

ISSN 2610-4547